

EYELED PRESSEDOSSIER: KULTUREINRICHTUNGEN & MUSEEN

Inhaltsverzeichnis

Einleitung

Branchenhintergrund

Referenzen

Referenz 1: Stiftung Mozarteum Salzburg

Referenz 2: Kaiserpfalz Ingelheim

Referenz 3: Albert-Weisgerber-Museum St. Ingbert

Zitat Geschäftsführer Markus Blanchebarbe

Eyeled Produkte für Kultureinrichtungen & Museen

Über die Eyeled GmbH

Kontakt

Fotomaterial

EINLEITUNG

Der Saarbrücker Mobility Spezialist Eyeled GmbH hat sich am Markt als Spezialist für anspruchsvolle mobile Lösungen etabliert. Zu den Kunden der Eyeled GmbH zählen führende Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistungssektor sowie internationale Kultureinrichtungen und Museen. Im Bereich Kultureinrichtungen und Museen verfügt die Eyeled GmbH über langjährige Erfahrung in der Zusammenarbeit mit unterschiedlichsten Institutionen. Zu ihnen gehören das Mozarteum Salzburg, die Kaiserpfalz Ingelheim und das Albert-Weisgerber-Museum St. Ingbert.

BRANCHENHINTERGRUND

Die Einsatzmöglichkeiten mobiler Lösungen sind bei Museen und anderen Kultureinrichtungen besonders vielfältig: Sie reichen von mobilen Museumsführungen per Text-, Bild- und Audioguides bis zu Lernspielen und Mobile Quiz-Apps. Positiv für international ausgerichtete Museen ist unter anderem der variable Einsatz zahlreicher Sprachversionen für Besucher aus verschiedenen Ländern. Der Trend geht zunehmend weg vom Verleih von museumseigenen Geräten hin zu mobile Apps, die von den Besuchern vor dem Museumsbesuch auf das eigene Smartphone geladen werden können. Das spart für die Museen langfristig die sonst anfallenden Kosten für Anschaffung und Wartung von Leihgeräten.

REFERENZ 1: Stiftung Mozarteum Salzburg

Museumsführung auf Leihgeräten & App auf besuchereigenen Smartphones



Die Zusammenarbeit der Eyeled GmbH mit der Stiftung Mozarteum Salzburg begann 2010. Damals waren dort multimediale Museumsführungen für Mozarts Wohnhaus im Einsatz, die den Besuchern im Museum auf Audio-Leihgeräten angeboten wurden.

Da dieses Modell in Spitzenzeiten zu Engpässen bei den Geräten führte, wurde von Eyeled gemeinsam mit der Stiftung für das ebenfalls zum Mozarteum gehörende Mozart Geburtshaus eine andere Lösung gefunden: Man entwickelte mehrere Apps, die den Museumsbesuchern alle multimedialen Informationen auf ihrem eigenen Smartphone erschließen. Dadurch konnten ohne großen Mehraufwand Versionen der Führung in elf Sprachen sowie wechselnde aktuelle Inhalte zu neuen Sonderausstellungen angeboten werden.

Speziell für Kinder und Jugendliche entwickelte man außerdem ein interaktives Quiz, mit dem diese ihr Wissen spielerisch testen und ausbauen können. Inzwischen können Besucher auch in Mozarts Wohnhaus einen Audioguide und einen Textguide downloaden. Ein weiterer Vorteil der Mobile Apps für Besucher-Smartphones: Das Mozarteum spart Kosten für die Anschaffung und Wartung weiterer Leihgeräte und kann seinen Besuchern flexibel die für sie passenden Inhalte zum Download anbieten.

Frau Dr. Ramsauer, Leiterin Mozart-Museen & Archiv der Internationalen Stiftung Mozarteum Salzburg

„Die von unserem Partner Eyeled entwickelte App-Lösung stellt eine optimale Ergänzung zum bestehenden Leihgeräte-Konzept dar, bietet uns höchste Flexibilität in Bezug auf die Nutzungszahlen und kann jederzeit einfach um neue Inhalte erweitert werden, wie z.B. zu einer Sonderausstellung oder in einer neuen Sprache.“



Weitere Infos unter www.mozarteum.at.

REFERENZ 2: Kaiserpfalz Ingelheim

eGuide durch das Ausgrabungsgelände & App zur Karolinger-Route



Zu den Ausgrabungen in der Kaiserpfalz in Ingelheim am Rhein wurde von Eyeled 2007 der „eGuide“ entwickelt, über den Besucher sich auf dem weitläufigen Ausgrabungsgelände orientieren und selbständig mit Informationen versorgen können. Aktuell wird der eGuide von Eyeled auf neue, moderne Besuchergeräte (Android Smartphones) portiert und seine Inhalte werden aktualisiert und erweitert.

Zum Karlsjahr 2014, zu dem es in Ingelheim ein umfangreiches Veranstaltungsprogramm gibt, hat Eyeled in Zusammenarbeit mit der Kaiserpfalz Ingelheim außerdem eine App zur Karolinger-Route erstellt, die am 28. März offiziell vorgestellt wurde. Die App führt den Besucher zu ausgewählten Stationen innerhalb des Pfalzgebiets. Auch in diesem Projekt ist eine Version des eGuide zum Download im App Store und auf Google Play geplant, die sich Besucher aufs eigene Smartphone laden können.



Weitere Infos unter www.kaiserpfalz-ingelheim.de/karlsjahr2014/.

REFERENZ 3: Albert-Weisgerber-Museum St. Ingbert

Mobiler Museumsführer und interaktives Lernspiel eyeQuiz

Das Projekt eines kompakten AudioGuides in App Form wurde inhaltlich von St. Ingberter Schülern der Gymnasialen Oberstufe zwischen 2009 und 2011 realisiert. Drei Klassen arbeiteten über zwei Jahre an der Umsetzung der Vorschläge und präsentierten einen Activ-Guide, der die Kunst Weisgerbers für Kinder und Jugendliche aufbereitet.

In der von der Eyeled GmbH realisierten App implementiert sind die wichtigsten Ausstellungshighlights des zukünftigen Albert-Weisgerber-Museums St. Ingbert, das voraussichtlich 2015 im neu entstehenden Kulturzentrum „Neue Baumwollspinnerei“ wiedereröffnet werden soll. Das Kunstmuseum mit seiner herausragenden Sammlung an Gemälden des expressionistischen Malers Albert Weisgerber (1878-1915) lädt mit seinem "eyeGuide smart" Besuchersystem zu einer Entdeckungsreise durch die ständige Sammlung ein.

Die Text- und Bildinformationen zu den einzelnen Ausstellungsstücken sind in frei wählbarer Reihenfolge abrufbar und wurden in der App kombiniert mit Audiohintergrund, der von den Schülern eingesprochen wurde. Die Museums App bietet ein originelles Hörspiel für Kinder und Jugendliche, das die Bilder Albert Weisgerbers auf spannende Weise erlebbar machen. Das Angebot wird durch ein interaktives Kunst-Quiz ergänzt.

Weitere Infos unter

www.androidpit.de/de/android/market/apps/app/de.eyeled.android.textguide.weisgerberki/Weisgerber-Museum-App.

ZITAT EYELED Geschäftsführer Markus Blanchebarbe:

„In der Zusammenarbeit mit Mozarteum Salzburg und Kaiserpfalz zeigt sich, wie viele Vorteile intelligent genutzte mobile Lösungen Kultureinrichtungen und ihren Besuchern bieten. Wir beraten unsere Kunden bedarfsorientiert und nutzen die ganze Bandbreite der Möglichkeiten von multimedialer Museumsführung auf Leihgeräten über mobile Apps zum Download auf besuchereigene Smartphones bis hin zum pädagogischen Angebot für Schulen, das zur Vor- und Nachbereitung von Museumsbesuchen genutzt werden kann.“

Eyeled Produkte für Kultureinrichtungen & Museen

Mit **eyeGuide smart** bietet die Eyeled GmbH die nächste Generation der Besucherinformation, um optimal Inhalte und Intensionen zu vermitteln. Das elektronische System folgt einem pädagogisch- didaktischen Ansatz zur zielgruppenorientierten Wissens- und Informationsvermittlung und nutzt als Medium die Handys bzw. Smartphones der Museumsbesucher.

eyeQuiz hat sich als Teil der eyeGuide smart Produktfamilie beispielsweise bewährt beim Besuch von Schulklassen. Das moderne didaktische Konzept unterstützt das selbstorganisierte Lernen und kompetenzorientierte Lernprojekte. Es entstand in enger Kooperation mit dem Landesinstitut des Saarlandes für Pädagogik und Medien.

Quiz erstellen und benutzen

Grundsätzlich wird mit einem in seiner Bedienoberfläche dem normalen PC- Bedienbildschirm (MS Windows) angepassten Autorenprogramm nach individuellen Vorgaben ein Frage-Antwort Spiel mit Texten und Bildern erstellt. Der Zugriff auf das Autorenprogramm erfolgt von einem internetfähigen PC (die Programmanwendung ist eine sogenannte SAS-Applikation, Software as a Service).

Nach der Fertigstellung bzw. Zusammenstellung wird „die Quiz-App“ in den internetbasierten Appstores, auf der Museumswebseite oder auf einer Ladestation im Eingangsbereich des Museums kostenlos bereitgestellt. Alle interessierten Besucher sind eingeladen, sich das



Ausstellungs- und Themenquiz runter zu laden und „während des Rundgangs zu spielen“.

Die unterschiedlichen Fragetypen (Text-Bild-Kombinationen, Multiple Choice, Freitext u.ä.) gestalten die Abfrage abwechslungsreich und können sich an bestimmte Ausstellungsexponate anlehnen. Am Ende der Quizrunde gibt ein erzielter Punktestand dem „Spieler“ einen Rückschluss auf seinen aktuellen Wissensstand.

Mit dem Grundsatz des Lernens durch Wiederholen prägen sich bei einer zweiten Spielrunde die richtigen Antworten schneller ein und führen am Ende zu besseren Ergebnissen und höheren Punkteständen. Besonders hohe Punktestände können auch mit einem Preis ausgezeichnet werden.

Fast alle heute am Markt verbreiteten Smartphones und Handys (Androids, iPhones, Blackberrys, Symbian etc...) sind für eyeQuiz einsetzbar. Selbst ältere Geräte können oft noch problemlos genutzt werden.

Über die Eyeled GmbH

Das im Jahr 2000 als Spin-off des DFKI (Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz) gegründete Softwareunternehmen hat sich am Markt als Spezialist für anspruchsvolle mobile Lösungen etabliert. Zu den Kunden der Eyeled GmbH zählen führende Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistungssektor sowie kulturelle Einrichtungen. Das im Science Park auf dem Saarbrücker Universitätscampus angesiedelte Unternehmen ist Mitglied im Spitzencluster Softwareentwicklung und gemeinsam mit Partnern in verschiedenen Forschungsprojekten aktiv.

Zu den Kernprodukten der Eyeled GmbH gehören die Applikationen eyeGuide (mobile Besucherinformationen) und eyeWise (Anweisungs- und Nachweissysteme mit optionaler Auditkomponente). Projektbezogen bietet die Eyeled GmbH ihren Kunden Mobility Beratung sowie die Entwicklung und Integration individueller mobiler Lösungen an. Die Eyeled GmbH ist zertifizierter SAP und Microsoft Partner.

Weitere Informationen finden Sie online unter www.eyeled.de

Kontakt Eyeled:

Eyeled GmbH
Sabine Maaß
Science Park 1
66123 Saarbrücken
Tel.: +49 681 3096-116
vogelgesang@eyeled.de

Pressekontakt:

abc context media consulting
Andrea Brück
Tel.: +49 6894 99 00 814
brueck@abc-context.de

Fotomaterial:

Markus Blanchebarbe Geschäftsführer Eyeled © Eyeled GmbH
Screenshot Mozarteum App © Eyeled GmbH
Karolinger-Route App © Eyeled GmbH
Albert-Weisgerber-Museum App © Eyeled GmbH